

# Konference Energetické Rušení 2024



## **Energetický management a jeho pozice v Digitální továrně**

Jiří Holoubek, Elektrotechnická asociace České republiky 

# Digitální transformace firem

## PROČ?

- Aby bylo rychle, kvalitně a hospodárně vyrobeno, nebo poskytnuta služba podle požadavku odběratele
- Aby bylo možné produkty, služby a procesy efektivně a s cílem vyšší přidané hodnoty inovovat
- Aby bylo za práci, produkt nebo službu včas a v odpovídající výši zapláceno

## ... a co energie?

- Množství
- Kvalita



# Co vyplývá z průzkumů a analýz?

Ve kterých oblastech se firmy o digitální transformaci pokoušejí?

- Výroba 65%
- Administrativa 62%
- Výzkum, vývoj, inovace 32%

... a co energie?

**< 10% !!!**



# Proč to tak je?



Vnímání energetiky ve společnosti

**Energetika = Zdroje, Přenos, Distribuce, Spotřeba**

James Clerk  
Maxwell

Gustav  
Robert  
Kirchhoff



Julius  
Robert von  
Mayer



Georg Simon  
Ohm



Isaac Newton



Hans Christian  
von Baeyer



# Proč to tak je?

## Energetika = Nejkonzervativnější firemní útvar

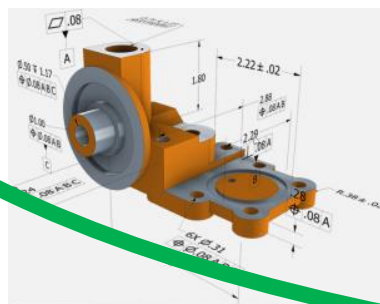
- vysoká investiční náročnost a vysoké provozní náklady
- nároky na technologickou odbornost obsluhy
- donedávna „nízký podíl“ na celkových nákladech
- velmi často „stát ve státě“
- ... a vždycky „jsme všechno nějak“ zvládli



## ... a další komplikace při digitalizaci

- dosavadní technologická odbornost nestačí
- specifické nároky na zdroje dat a datovou infrastrukturu

# Jednotné integrované operační prostředí



# Co jednotnému integrovanému operačnímu prostředí překáží



## Paradoxně DATA

- pro daný proces irelevantní
- často s nesmyslnou granularitou
- nevalidovaná
- vyžadující čas od času „teplou ruku obsluhy“



## Nekoncepční „ostrovní“ řešení

- řešící momentální akutní situaci jednoho pracoviště, úseku
- bez perspektivy budoucí integrace do jednotného systému



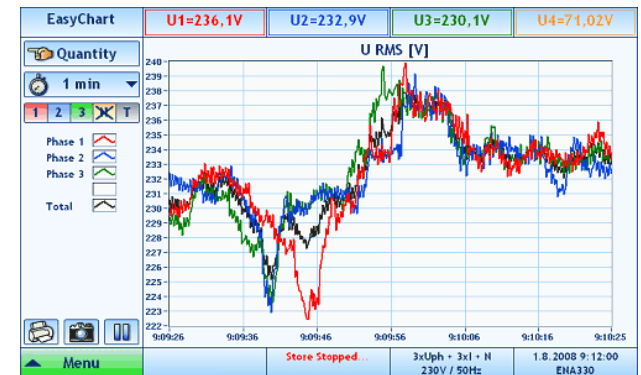
# Služba jako plnohodnotný „smart“ produkt v algoritmické ekonomice

- tlakový vzduch
- čistá podlaha



- ... a co elektřina s garantovanými kvalitativními parametry?

Kolem **každého** CHYTRÉHO PRODUKTU ekosystém dalších digitálních služeb zvyšujících jeho přidanou hodnotu!





# Existuje „univerzální“ návod?



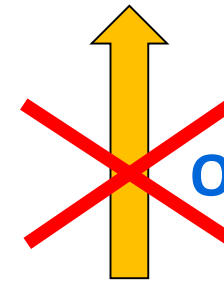
Dodržet obecně platný postup při určení:

Nejprve: VIZÍ A CÍLŮ

Potom: PROCESŮ PRO JEJICH NAPLNĚNÍ

Potom: DATOVÝCH TOKŮ PRO JEJICH REALIZACI

Nakonec: ZDROJŮ DAT A INFRASTRUKTURY



**Opačně to fakt nefunguje**

Při současném respektování specifických podmínek konkrétního prostředí!



# Děkuji Vám za pozornost

Jiří Holoubek  
Elektrotechnická asociace České republiky

[jiri.holoubek@lfuture.cz](mailto:jiri.holoubek@lfuture.cz)